

ÚPLNÉ PODMÍNKY A PRAVIDLA SOUTĚŽE S NÁZVEM „CHCI NA ROCKOVÝ PLES ”

Propagační akce není žádným způsobem sponzorována, podporována či spravována společností Facebook ani s ní spojena, FB nemá žádné závazky vůči soutěžícím a výhercům.

(dále jen „soutěž“)

1. POŘADATEL/ZADAVATEL: metr2 reality s.r.o., Litovelská 1340/2c, Nová Ulice, 779 00 Olomouc IČ:27779661, C 41638 vedená u Krajského soudu v Ostravě (dále jen „pořadatel/zadavatel“).

2. DOBA TRVÁNÍ: Soutěž probíhá v termínu od 18. března 2025 od 12:00 do 23. března 2025 do 24:00 hodin (dále jen „doba trvání soutěže“).

4. MÍSTO KONÁNÍ: Soutěž probíhá v České republice na FB stránkách metr2 reality, s.r.o.

5. PODMÍNKY ÚČASTI: Účastníkem soutěže může být fyzická osoba starší 18ti let, která v termínu konání soutěže zodpoví soutěžní otázku, kterou vepíše do komentáře pod příspěvkem (dále jen „návštěvník“)

6. ÚČAST V SOUTĚŽI: Podmínka účasti, zodpovědět soutěžní otázku do komentáře pod vyhlášenou soutěží „CHCI NA ROCKOVÝ PLES ”. V soutěžním termínu uvést správnou odpověď na soutěžní otázku „Kolik let působení na trhu slaví letos vaše skvělá realitka metr2 reality s.r.o.?”

7. VÝHRY A VYHODNOCENÍ SOUTĚŽE:

Soutěžící, který zodpoví správně soutěžní otázku, je zařazen do soutěže o vstupenku na Rockový ples konající se 29. 3. 2025 v 18.00 hodin ve Slovanském domě v Olomouci. Správné odpovědi z komentářů budou vytištěny, nastříhány a vhozené do osudí z nichž budou 25.3. vylosováni tři výherci. Vstupenky budou zaslány v úterý 25. 3. 2025 nejpozději ve středu 26. 3. 2025 na e-mail výherce – ten se jimi prokáže u vstupu v sobotu 29.3. ve Slovanském domě již přímo na akci Rockový ples (případně budou sděleny upřesňující pokyny).

7.1. Pořadatel poskytl do soutěže tyto výhry:

Výhry:

- 1. Výhra dvě vstupenky 29. 3. 2025 Rockový ples, Slovanský dům , Olomouc v 18.00 hodin**
- 2. Výhra dvě vstupenky 29. 3. 2025 Rockový ples, Slovanský dům , Olomouc v 18.00 hodin**
- 3. Výhra dvě vstupenky 29. 3. 2025 Rockový ples, Slovanský dům , Olomouc v 18.00 hodin**

Tuto výhru nelze nijak proměnit v hotovost ani jinou náhradu.

7.2. URČENÍ VÝHERCŮ:

Výhercem výhry se stane účastník soutěže, který jako zodpoví vyhlášenou soutěžní otázku a napíše do komentářů. Ze správných odpovědí budou následně vylosováni výherci zástupcem metr2 reality.

7.3. OZNÁMENÍ A PŘEDÁNÍ VÝHER:

Pořadatel soutěže informuje výherce o výhře e-mailem z e-mailové adresy margareta@metr2.cz na e-mail, který výherce poskytl a budou uvedeni pod soutěžním příspěvkem.

8. Výherci nejsou oprávněni požadovat namísto výhry peněžní či jakékoliv jiné plnění.

Pořadatel ani organizátor soutěže není vůči účastníkům soutěže jinak zavázán a ti nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany pořadatele nebo organizátora, než jsou uvedena v těchto pravidlech.

9. Výhry nejsou právně vymahatelné.

10. SOUHLAS SE ZPRACOVÁNÍM OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Soutěžící svým zapojením do soutěže potvrzuje, že se seznámil se zněním těchto podmínek soutěže. Pořadatel/zadavatel upozorňuje soutěžící, že za účelem jejich účasti na soutěži bude zpracovávat jejich osobní údaje v rozsahu jméno a příjmení, e-mail, telefon, adresa.

V případě výhry bude pořadatel/organizátor výher kromě výše uvedených osobních údajů zpracovávat údaje o adrese pro doručení výhry a kontaktní údaje v rozsahu e-mail a telefonní číslo.

Soutěžící anebo výherci soutěže berou na vědomí, že osobní údaje jsou zpracovávány za účelem vyhodnocení soutěže a následného doručení výher.

Soutěžící poskytují osobní údaje pořadateli dobrovolně za daným účelem, a to bez nutnosti udělit jejich souhlas na základě plnění práv a povinností z této soutěže anebo oprávněného zájmu pořadatele.

Soutěžícím poskytnuté osobní údaje pořadatel zpracovává po dobu 2 let po ukončení soutěže.

Pořadatel je oprávněn osobní údaje soutěžících v celém rozsahu a k účelu výše uvedeného zpracovávat i prostřednictvím třetích osob pověřených pořadatelem, zejména osobami pověřenými zajištěním této soutěže.

Pořadatel tímto poučuje soutěžící o jejich právech při zpracování jejich osobních údajů.

11. Soutěže se nemohou zúčastnit zaměstnanci pořadatele či organizátora, nebo osoba jim blízká ve smyslu ust. § 22 občanského zákoníku; taková osoba nebude mít na výhru nárok a výhra případně výherci dalšímu v pořadí. Stejně tak ztrácí výherce nárok na výhru v případě, že pořadatel zjistí nebo bude mít oprávněné podezření na jednání výherce v rozporu s pravidly soutěže anebo dobrými mravy, zejména pro spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany tohoto výherce, či jiné osoby, která dopomohla danému výherci k získání výhry nebo pokud výherce jakýmkoliv jiným způsobem poruší tato pravidla nebo jim jinak nevyhoví.

12. O jakýchkoliv reklamacích či námitkách vůči pravidlům této soutěže rozhoduje s konečnou platností pořadatel. Pořadatel si vyhrazuje právo bez náhrady soutěž zkrátit, odložit, přerušit anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla po celou dobu jejího konání, a to tak, že změnu vyhlásí na www.metr2reality.cz/realitni-blog, kde jsou po celou dobu konání soutěže k dispozici její platná pravidla.

Tato pravidla mohou být ve zkrácené verzi komunikována na propagačních materiálech v souvislosti se soutěží, avšak tato úplná pravidla jsou považována v rámci soutěže za jediná, úplná, konečná a závazná.

13. Pořadatel a zadavatel soutěže jsou oprávněni kontrolovat všechny podmínky pro účast v soutěži a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoliv otázce se soutěží spojenou. Pořadatel a organizátor mají právo vyloučit kteréhokoli z účastníků ze soutěže v případě, že by takový účastník porušoval pravidla, a to bez náhrady nákladů či škody, která by vyloučením mohla účastníkovi vzniknout. Případné námitky s průběhem soutěže lze zaslat písemně na e-mailovou adresu margareta@metr2.cz do dvou dnů od ukončení soutěže. Námitky podané později nebudou brány v potaz.